

# 2021

*Rapport intermédiaire  
au 30 juin*

**Groupe Minoteries SA**  
Route des Moulins 31  
Case postale 68  
1523 Granges-près-Marnand  
Tél.: +41 26 668 51 11  
gmsa.ch

**Textes**  
Alain Raymond  
Blaise Simon  
José Dorthe

La version originale française fait foi.

**Layout**  
Essencedesign, Lausanne

**Impression**  
Artgraphic Cavin SA, Grandson

**Traductions**  
Tradufisch, Monika Fischer Guerrero



# Table des matières

Chiffres-clés du groupe .....	4
Evénements majeurs .....	5
Commentaires sur les résultats .....	6-9
Bilan consolidé du groupe .....	10-11
Compte de profits et pertes consolidé du groupe .....	12
Flux de fonds du groupe .....	13
Mouvement des fonds propres consolidés y compris parts des minoritaires .....	14
Présentation et principes comptables .....	14

# Chiffres-clés du groupe

(état au 30.06.2021, non audités)

1'440 

clients nous font confiance

71,4   
millions

chiffre d'affaires net  
en CHF  
(-2,2%\*)

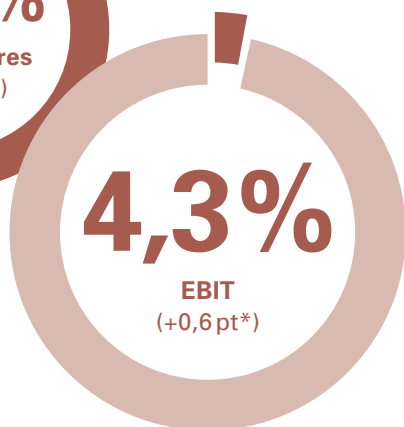
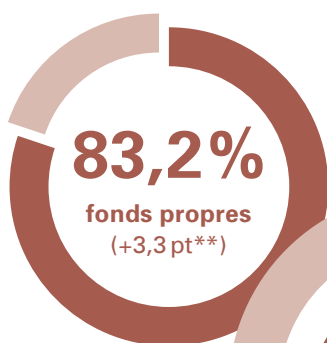
65'574 

tonnes de céréales ont été transformées  
sur nos différents sites  
(-2,0%\*)



92%

de nos blés sont fournis par des  
exploitations agricoles suisses



186,3 

collaboratrices et  
collaborateurs en équivalent  
plein temps (EPT)  
(-4,8 EPT\*)

\* comparé au 30.06.2020

\*\* comparé au 31.12.2020

# Evénements majeurs

(du 1<sup>er</sup> semestre 2021)



## Changement à la Direction générale

Le 1<sup>er</sup> avril, Marc Müller a transmis la direction opérationnelle de GMSA à Alain Raymond. Grâce à un processus de sélection lancé par le Conseil d'Administration déjà dans le courant 2019 ainsi qu'un plan d'introduction préparé dans le détail par Marc Müller et ses collègues de la Direction, ce changement a pu se réaliser parfaitement.



## Management de l'énergie, certification ISO 50'001

Avec la mise en place en janvier 2021 d'un management de l'énergie ainsi que de la certification ISO 50'001 qui en découle, GMSA réalise un pas supplémentaire dans la direction du développement durable et l'amélioration continue de son efficacité énergétique.



## COVID-19

Grâce à l'engagement sans faille de nos collaboratrices et collaborateurs qui nous a permis de répondre à toutes les demandes de nos clients, mais également à un portefeuille de clients très diversifié, GMSA a réussi à maintenir des volumes de ventes satisfaisants tout au long des six premiers mois de l'année 2021.



## Développement stratégique

Une analyse de la situation existante dans l'entreprise a débuté en mai 2021. Ce travail doit permettre de concrétiser les mesures à mettre en place pour mobiliser toutes les forces et donner un nouvel élan à l'entreprise.



## Brand of the Year 11<sup>ème</sup> rang pour Steiner Mühle

Chaque année, Promarca (organisation représentant les intérêts d'entreprises de marque dans le secteur des biens de consommation en Suisse) distribue le prix « Brand of the Year ». Les marques les plus dynamiques et les plus dignes de confiance de notre pays sont mises en avant et cette année, un panel de consommatrices et consommateurs a placé notre marque Steiner Mühle au 11<sup>ème</sup> rang, une belle performance dont nous sommes très fiers.



## Lancement de deux nouveaux produits – Baguette Type Tradition et Pain Prot+

Nous avons lancé deux produits à savoir la Baguette Type Tradition et le Pain Prot+. Nous avons ainsi souhaité proposer à nos clients artisans boulangers deux spécialités leur permettant de se différencier dans un marché très concurrentiel. Une baguette artisanale permet à l'artisan de valoriser son savoir-faire et d'attirer quotidiennement une clientèle nouvelle. Le pain Prot+ répond quant à lui à une réelle tendance. Il permet à la fois de compléter une offre pour les personnes soucieuses de leur santé avec un produit riche en protéines et de se positionner sur le segment végétan grâce aux protéines végétales.

## Groupe Minoteries SA (GMSA) réalise un résultat solide malgré les effets persistants de la pandémie du coronavirus durant le 1<sup>er</sup> semestre 2021.

Durant ce 1<sup>er</sup> semestre 2021, la pandémie de COVID-19 a continué d'affecter notre pays. Malgré un déconfinement progressif en juin, cette première partie d'année a encore été fortement affectée. L'engagement sans faille de nos collaboratrices et collaborateurs nous a permis de répondre de façon réactive à toutes les demandes depuis le début de cette crise. Grâce à cette flexibilité, mais également à un portefeuille de clients très diversifié, GMSA a réussi à maintenir des volumes de ventes satisfaisants tout au long des six premiers mois de l'année. De plus, il est à noter que les « achats de masse » des farines vendues dans le commerce de détail en 2020 ne se sont plus reproduits cette année. En adaptant sa structure des coûts de manière constante et systématique, le groupe a réalisé un résultat très encourageant au 1<sup>er</sup> semestre.

Résultats GMSA au 30.06.2021	2021	2020	±	%
Volume des ventes en tonnes	56'722	58'841	-2'119	-3.6
Chiffre d'affaires net en milliers de CHF	71'413	73'037	-1'624	-2.2
Bénéfice d'exploitation (EBIT) en milliers de CHF	3'061	2'715	+346	+12.7

*Les chiffres des états financiers du semestre ne sont pas audités comme le sont ceux du rapport annuel. Cependant, toutes les recommandations SWISS GAAP RPC et particulièrement la norme RPC 31 ont été appliquées.*

Notre chiffre d'affaires net a reculé de 2.2% à KCHF 71'413. En cause, le segment du « retail » qui a diminué de 17.7%. Cette évolution peut toutefois être qualifiée de stable car l'année 2020 avait été impactée par des ventes exceptionnelles de cornets de 1 kg pendant la période de confinement des mois de mars et avril. Dans le segment des artisans boulangers, le début d'année et plus particulièrement le 1<sup>er</sup> trimestre ont été compliqués en raison de la 3<sup>ème</sup> vague de COVID-19. Cependant, une progression réjouissante a eu lieu au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, ce qui a permis de stabiliser les volumes et le chiffre d'affaires au même niveau que l'an dernier (+0.3%). Le segment « industriel » a cru de 3.1% avec des volumes importants dans tous les types de farine. À noter encore la croissance ascendante des produits des secteurs « petit déjeuner » (+8.5%) et « panure » (+1.1%) de nos entreprises Steiner Mühle AG et Bonvita AG.

Les charges relatives aux marchandises se sont légèrement améliorées à 69.0 % (30.06.2020: 69.5%). Par conséquent, le bénéfice brut sur ventes de marchandises s'établit à KCHF 21'797, soit une baisse de KCHF 236 au total due au recul des volumes.

Les autres produits d'exploitation sont en augmentation de KCHF 365 pour s'inscrire à KCHF 1'933. La variation s'explique par l'encaissement d'une indemnité partielle dans le cas de notre « sinistre sésame » (voir rapport de gestion 2020, page 52).

Quant aux autres charges de personnel et d'exploitation, elles sont en diminution de KCHF 266 et s'inscrivent dans les plans de mesures d'économie de notre groupe.

Les investissements pour maintenir l'outil de production à un haut niveau technologique sont stables. Ainsi, les amortissements comptabilisés au 1<sup>er</sup> semestre 2021 sont pratiquement identiques à ceux de l'an dernier, pour un montant s'élevant à environ KCHF 2'800.

Le bénéfice d'exploitation se monte à KCHF 3'061 contre KCHF 2'715 l'an dernier, soit une progression réjouissante de 12.7%.

Les charges financières ont été réduites de moitié à KCHF 22 par rapport à l'an dernier en raison des remboursements des avances à terme fixe aux institutions financières. À souligner que notre endettement bancaire est nul dès la fin de ce 1<sup>er</sup> semestre.

Fort de ces solides résultats et après imputation des charges d'impôts, le résultat net s'établit à KCHF 2'547 contre KCHF 2'296, soit un accroissement de 10.9%.

## **GMSA, un maillon capital et durable dans la chaîne de valeur céréalière suisse. 92 % de nos blés proviennent de familles d'agriculteurs suisses.**

Dans le secteur céréalière suisse, la chaîne de valeur débute avec la recherche, puis la multiplication des semences et le développement de variétés de blé adaptées à l'ensemble des acteurs composant cette filière. Ces développements doivent prendre en compte les impératifs économiques, écologiques, qualitatifs et générer une valeur ajoutée pour l'ensemble de la branche (semenciers, producteurs de céréales, centres collecteurs, meuniers et boulangers), dont l'objectif commun est de nourrir les consommateurs avec des produits sains et savoureux, répondant à leurs attentes élevées.

GMSA construit son avenir sur une stratégie d'achat claire, basée sur une relation de confiance et de proximité avec ses fournisseurs régionaux. Nous sommes conscients de notre rôle de soutien de l'économie de nos régions et voulons maintenir ce réseau économique et social vis-à-vis des producteurs de céréales.

Quelque 140'000 t de matières premières régionales sont achetées chaque année par GMSA. En d'autres termes, 92% de nos blés proviennent de familles d'agriculteurs suisses. Cette proximité permet un dialogue direct et régulier avec nos partenaires sur des thèmes tels que la qualité, l'innovation ou les processus de travail favorisant une confiance mutuelle. Nous gagnons aussi sur le plan de la durabilité puisque nous diminuons notre empreinte environnementale par des transports courts.

Nous participons à la création de valeur ajoutée locale grâce aux nombreux labels régionaux comme les appellations d'origine, dont le Pain de seigle valaisan AOP ou la Cuchale AOP font partie. Actuellement, divers essais d'anciennes variétés de céréales sont en cours. Pour cela, quatre hectares ont été semés en Suisse romande pour des essais. Par ailleurs, nous choisissons de séparer les matières premières, ce qui complexifie la gestion du moulin mais permet de garantir à 100 % la traçabilité aux consommateurs.

C'est sur cette confiance régionale à long terme que nous construisons de façon durable notre réussite et celle de l'ensemble de la chaîne de valeur sur les plans économique, social et écologique.



## **L'évolution du marché des produits de boulangerie nous demande d'être encore plus performants à l'avenir.**

Depuis le changement à la Direction générale en avril 2021, un travail d'analyse est réalisé avec l'ensemble du Comité de direction dans chaque processus de l'entreprise.

Le Conseil d'Administration a clairement communiqué ses attentes futures pour l'entreprise, à savoir l'amélioration de l'efficacité avec une maîtrise renforcée des coûts, l'accentuation de nos efforts sur le marché pour mieux répondre aux attentes de notre clientèle, ainsi qu'un accent mis sur l'innovation et des diversifications compatibles avec notre cœur de métier.

Concrètement, des projets ont déjà été lancés pour simplifier notre structure en redéfinissant l'envergure de notre portefeuille de produits, mais aussi dans le but de pérenniser notre implantation dans certaines régions, comme pour le Pain de seigle valaisan AOP. Il s'agit enfin de développer des concepts globaux innovants destinés à nos clients artisans, qui seront lancés d'ici le début 2022.

Ces travaux doivent permettre de concrétiser la nouvelle vision stratégique de l'entreprise et de mobiliser toutes les forces dans une même direction.

## **Les perspectives pour le 2<sup>ème</sup> semestre 2021 sont stables.**

Malgré la progression des vaccinations contre la COVID-19, la situation reste fragile et les pronostics pour le 2<sup>ème</sup> semestre 2021 sont complexes.

D'une part, l'ouverture des restaurants, l'autorisation des événements de moyenne ampleur ainsi que l'adaptation des règles du télétravail en juin 2021 devraient redonner un peu de couleur aux artisans des villes et campagnes. D'autre part, la réouverture des frontières va relancer le tourisme d'achat et peser sur les ventes du commerce de détail en Suisse à moyen terme si bien qu'elles atteindront de nouveau les volumes d'avant pandémie.

Pour ne pas faciliter les choses, la récolte 2021 s'est déroulée dans des conditions météorologiques capricieuses. Les volumes de céréales panifiables sont en baisse et la qualité est moins bonne que celle des trois dernières années. De plus, le retard de deux à trois semaines de la récolte a complexifié l'approvisionnement et mis à mal nos stocks de certains produits.

Tous ces paramètres demandent une vigilance accrue dans notre processus de meunerie. GMSA doit donc se montrer à la hauteur des défis de façon agile et innovante. Grâce à ses collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'à la confiance de ses clients, de ses fournisseurs et de ses actionnaires, GMSA pourra se développer durablement dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.

Malgré ces défis et sans autres événements majeurs perturbant de façon significative la marche des affaires, GMSA prévoit des résultats 2021 stables, dans la lignée de ceux réalisés en 2020.

# Bilan consolidé du groupe

(en milliers de francs suisses)

<b>ACTIF</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>%</b>
<b>Circulant</b>				
Liquidités	6'137	4.93	4'850	3.73
Créances résultant de livraisons et de prestations	10'332	8.30	13'593	10.44
Autres créances à court terme	875	0.70	869	0.67
Stocks	24'911	20.01	26'871	20.64
Comptes de régularisation actifs	43	0.03	65	0.05
<b>Total actif circulant</b>	<b>42'298</b>	<b>33.98</b>	<b>46'248</b>	<b>35.53</b>
<b>Immobilisé</b>				
Immobilisations corporelles	81'264	65.29	82'853	63.65
Immobilisations financières	911	0.73	1'059	0.81
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>82'175</b>	<b>66.02</b>	<b>83'912</b>	<b>64.47</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>124'473</b>	<b>100.00</b>	<b>130'160</b>	<b>100.00</b>

(Chiffres non audités)

(en milliers de francs suisses)

PASSIF	30.06.2021		31.12.2020	
		%		%
<b>Fonds étrangers à court terme</b>				
Dettes financières à court terme	-	-	1'000	0.77
Autres dettes à court terme	3'993	3.21	3'854	2.96
Provisions pour restructuration	351	0.28	351	0.27
Dettes résultant de livraisons et de prestations	7'208	5.79	10'948	8.41
Comptes de régularisation passifs	671	0.54	1'156	0.89
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>	<b>12'223</b>	<b>9.82</b>	<b>17'309</b>	<b>13.30</b>
<b>Fonds étrangers à long terme</b>				
Autres dettes à long terme	196	0.16	196	0.15
Impôts différés passifs	8'504	6.83	8'682	6.67
<b>Total fonds étrangers à long terme</b>	<b>8'700</b>	<b>6.99</b>	<b>8'878</b>	<b>6.82</b>
<b>Total fonds étrangers</b>	<b>20'923</b>	<b>16.81</b>	<b>26'187</b>	<b>20.12</b>
<b>Fonds propres</b>				
Capital-actions	1'650	1.33	1'650	1.27
Réserves provenant de bénéfices	113'109	90.87	113'532	87.22
Goodwill compensé	-11'209	-9.01	-11'209	-8.61
<b>Total fonds propres</b>	<b>103'550</b>	<b>83.19</b>	<b>103'973</b>	<b>79.88</b>
<b>Total du passif</b>	<b>124'473</b>	<b>100.00</b>	<b>130'160</b>	<b>100.00</b>

(Chiffres non audités)

# Compte de profits et pertes consolidé du groupe

(en milliers de francs suisses)

	30.06.2021		30.06.2020	
		%		%
Chiffre d'affaires net	71'413	100.00	73'037	100.00
Charges relatives aux marchandises	-49'295	-69.03	-50'757	-69.49
Variations de stock	-321	-0.45	-247	-0.34
<b>Bénéfice brut sur ventes de marchandises</b>	<b>21'797</b>	<b>30.52</b>	<b>22'033</b>	<b>30.17</b>
Autres produits d'exploitation	1'933	2.71	1'568	2.15
Charges de personnel	-11'536	-16.15	-11'688	-16.00
Charges d'exploitation	-6'298	-8.82	-6'412	-8.78
Amortissements corporels	-2'835	-3.97	-2'786	-3.81
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>3'061</b>	<b>4.29</b>	<b>2'715</b>	<b>3.72</b>
Produits financiers	22	0.03	30	0.04
Charges financières	-22	-0.03	-44	-0.06
<b>Bénéfice avant impôts</b>	<b>3'061</b>	<b>4.29</b>	<b>2'701</b>	<b>3.70</b>
Impôts	-514	-0.72	-405	-0.55
<b>Résultat net</b>	<b>2'547</b>	<b>3.57</b>	<b>2'296</b>	<b>3.14</b>
Attribuable aux actionnaires de Groupe Minoteries SA	2'547	3.57	2'296	3.14
Résultat net attribuable aux actionnaires de Groupe Minoteries SA par action	7.72		6.96	
Résultat dilué attribuable aux actionnaires de Groupe Minoteries SA par action	7.72		6.96	

(Chiffres non audités)

# Flux de fonds du groupe

(en milliers de francs suisses)

	30.06.2021	30.06.2020
Résultat de l'exercice	2'547	2'296
Amortissements sur immobilisations corporelles	2'835	2'786
Variation des impôts différés passifs	-178	-393
Variation de provisions pour restructuration	-	-53
Variation des intérêts minoritaires	-	-323
Plus-value nette sur vente d'immobilisations corporelles	-3	-49
Variation des créances résultant de livraisons et de prestations	3'261	3'440
Variation de stocks	1'960	4'278
Variation d'autres actifs circulants	16	-251
Variation des dettes résultant de livraisons et de prestations et des comptes de régularisation passifs	-4'265	-1'996
Variation des autres dettes à court terme	139	1'433
<b>Flux de fonds résultant des activités opérationnelles</b>	<b>6'312</b>	<b>11'168</b>
Investissements en immobilisations corporelles	-1'216	-2'466
Investissements en immobilisations financières	-168	-211
Ventes d'immobilisations corporelles	12	192
Désinvestissements en immobilisations financières	317	453
<b>Flux de fonds pour investissements</b>	<b>-1'055</b>	<b>-2'032</b>
Variation des dettes financières	-1'000	-2'000
Variation des autres dettes à long terme	-	196
Versement de dividendes	-2'970	-2'680
<b>Flux de fonds résultant du financement</b>	<b>-3'970</b>	<b>-4'484</b>
<b>Variation des liquidités nettes *</b>	<b>1'287</b>	<b>4'652</b>
* Liquidités à l'actif du bilan		
Liquidités au 01.01.	4'850	4'229
Liquidités au 30.06.	6'137	8'881
<b>Variation</b>	<b>1'287</b>	<b>4'652</b>

(Chiffres non audités)

## Mouvement des fonds propres consolidés y compris parts des minoritaires

(en milliers de francs suisses)

	Capital- actions	Réserves provenant de bénéfices	Goodwill compensé	Total fonds propres avant minoritaires	Intérêts minoritaires	Total fonds propres
<b>État au 1<sup>er</sup> janvier 2020</b>	1'650	110'041	-11'209	100'482	323	100'805
Dividendes versés		-2'680		-2'680		-2'680
Variation des intérêts minoritaires				-	-323	-323
Résultat consolidé		2'296		2'296		2'296
<b>État au 30 juin 2020</b>	1'650	109'657	-11'209	100'098	-	100'098
Dividendes versés		40		40		40
Rachat de minoritaires		127		127		127
Résultat consolidé		3'708		3'708		3'708
<b>État au 31 décembre 2020</b>	1'650	113'532	-11'209	103'973	-	103'973
Dividendes versés		-2'970		-2'970		-2'970
Variation des intérêts minoritaires				-		-
Résultat consolidé		2'547		2'547		2'547
<b>État au 30 juin 2021</b>	1'650	113'109	-11'209	103'550	-	103'550

Indications sur le capital: 330'000 actions nominatives de CHF 5.00.  
Le montant des réserves légales non distribuables s'élève à KCHF 1'805.

(Chiffres non audités)

## Présentation et principes comptables

Les états financiers consolidés de Groupe Minoteries SA ont été préparés conformément à l'ensemble des recommandations relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC et plus particulièrement en appliquant la recommandation RPC 31 qui, comparée aux comptes annuels, admet que les indications et la présentation soient condensées.

Les mêmes principes comptables sont appliqués aussi bien pour le rapport intermédiaire 2021 que pour les comptes consolidés annuels 2020.

Les comptes consolidés intermédiaires présentés n'ont pas été audités.



